



ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

153012, Иваново, пер. Свободный, 4, тел. 41-05-57, тел./факс. 30-40-97, e-mail. info@ivszn.ivanovoobl.ru

13.06.2020 № ~~иск~~ 3848 -023/07-41

Руководителям организаций
социального обслуживания
Ивановской области

В рамках празднования Дня семьи, любви и верности Департамент социальной защиты населения Ивановской области объявляет о старте областного конкурса семейных видеороликов «Мир семьи» (далее - Конкурс).

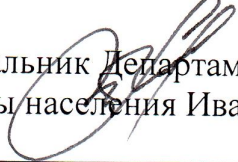
Цель Конкурса - повышение качества семейного воспитания через коллективные творческие дела, развитие семейного творчества в семьях, воспитывающих детей дошкольного и школьного возрастов.

К участию в Конкурсе приглашаются семейные команды.

Направляем положение о проведении Конкурса (прилагается).

Начальник Департамента

Т.В. Рожкова

Утверждено:
Начальник Департамента социальной
защиты населения Ивановской области

Т.В. РОЖКОВА

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе семейных видеороликов «Мир семьи»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении областного конкурса семейных видеороликов «Мир семьи» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения областного конкурса семейных видеороликов «Мир семьи» (далее - Конкурс), условия участия и требования к конкурсным работам, критерии и параметры оценки конкурсных работ, порядок определения победителей.

1.2. Руководство, организацию и проведение Конкурса осуществляет ОБУСО «Вичугский комплексный центр социального обслуживания населения».

1.3. Конкурс проводится среди семейных команд, состоящих из 1-2 родителей (иных законных представителей), а также детей, воспитывающихся в данной семье.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: повышение качества семейного воспитания в семьях, воспитывающих детей, через коллективное семейное творчество.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация семейных ценностей и образа благополучной современной семьи;
- распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей;
- создание условий для реализации творческого потенциала семей;
- развитие чувства патриотизма, гордости за свою семью у подрастающего поколения;
- приобретение практических навыков работы с техническим оборудованием, навыков работы в программах для создания видеороликов, семейного видео-творчества.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап: с 1 по 7 июля 2020 г. - прием конкурсных работ;

II этап: с 8 по 9 июля 2020 г. – онлайн – голосование, экспертиза конкурсных работ, определение победителей Конкурса;

III этап: 10 июля 2020 г. — торжественное награждение победителей дипломами в онлайн – формате.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Номинации Конкурса:

«Мы-семья!» (в роликах раскрывается образ жизни, система ценностей современной семьи);

«Наши семейные увлечения» (видеоролики о семейных традициях, праздниках, путешествиях, совместном досуге);

«Наши питомцы» (видеоролики, в которых описываются судьбы домашних животных и их влияние на семейное воспитание).

4.2. Количество работ, представленных одним Участником в одной номинации, а также количество заявленных Участником номинаций, не ограничивается.

4.3. Порядок предоставления конкурсных работ:

– прикрепить заполненный отсканированный файл «Согласие на обработку персональных данных» (Приложение);

– прикрепить Конкурсные материалы (видеоролик - файл с указанием ФИО Участника и названием работы);

– прикрепить краткое описание замысла и сюжета видеоролика - не более 1 листа А4 с пробелами.

Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Конкурсные работы для просмотра и онлайн голосования, а также итоги Конкурса размещаются на сайтах Организаторов Конкурса, в социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/group/57580519030891>

4.4 Все Участники Конкурса получают сертификат участника.

Сертификат участника представляет собой электронный именной документ, удостоверяющий участие в Конкурсе семейной команды

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

5.1. Требования к видеороликам:

– формат DVD, MP4, AVI;
– минимальное разрешение - 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9;
– допустимая продолжительность - от 30 секунд до 5 минут;
информационная заставка (ФИО авторов, учреждение);

– работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,

Федерального закона от 13 марта 2006 г, № 38-ФЗ «О рекламе», в ролике могут использоваться фотографии;

– при выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по религиозным, тендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

6. Критерии и параметры оценки конкурсных работ

6.1. Критерии оценки конкурсных работ:

6.1.1. содержание конкурсной работы:

– в полной мере иллюстрирует тематику выбранной номинации (от 0 до 20 баллов);

– имеет социальную ценность, исполняет просветительскую функцию (от 0 до 20 баллов);

– компоненты ролика выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ (от 0 до 20 баллов);

– присутствует оригинальный подход, работа носит инновационный характер (от 0 до 20 баллов);

– качество видеосъемки (от 0 до 20 баллов);

6.1.2. применяемый технический и технологический инструментарий реализован на качественном уровне, адекватен поставленной цели, корректно исполнен (от 0 до 20 баллов).

6.2. Параметры оценки конкурсных работ. Каждая конкурсная работа оценивается по бальной системе. Максимальное количество баллов — 120 баллов.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Рабочая группа Конкурса, создаваемая Организаторами Конкурса (далее - Рабочая группа).

7.2. Рабочая группа:

– регистрирует участников Конкурса, осуществляет сбор конкурсных материалов;

– формирует и организует работу Экспертного жюри (далее - Жюри);

– формирует рейтинг участников для определения победителей;

– информирует об итогах Конкурса;

– организует награждение победителей Конкурса.

7.3. Порядок работы Экспертного Жюри.

– осуществляет экспертизу конкурсных работ согласно критериям, указанным в Положении о Конкурсе;

– составляет рейтинг конкурсных работ, набравших наибольшее количество баллов.

8. Использование конкурсных работ

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

8.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

8.3. В случае необходимости, организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

8.4. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

9. Контактная информация

9.1. Координатор конкурса:

Слабнова Елена Борисовна, директор ОБУСО «Вичугский КЦСОН»,
контактный телефон 8(49354) 2-91-94

9.2 Контактное лицо:

Сладкова Ольга Владимировна, заместитель директора ОБУСО
«Вичугский КЦСОН», контактный телефон 8(49354) 2-03-41, 89203616196

9.3 Контактная информация:

– e-mail: milos80@mail.ru

– адрес: 155333, Ивановская область, г. Вичуга, ул. Ленинградская,
д.101.

Приложение

Директору ОБУСО «Вичугский
комплексный центр социального
обслуживания населения»
Е.Б. Слабновой

от _____
(ФИО)

проживающего (ей) по адресу:

Документ, удостоверяющий личность

Серия _____ № _____
кем, когда выдан _____

Согласие на обработку персональных данных

Даю согласие на обработку (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение) ОБУСО «Вичугский комплексный центр социального обслуживания населения» своих персональных данных, с использованием средств автоматизации и без использования средств автоматизации, включая их получение в письменной и устной форме у третьей стороны, в виду обеспечения соблюдения Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее Федеральный закон), других законов и иных нормативных правовых актов с целью использования персональных данных в рамках областного конкурса семейных видеороликов «Мир семьи».

Согласие дано на обработку следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- сведения об изменении фамилии, имени, отчества;
- год, число, месяц рождения;
- место рождения, домашний адрес (адрес регистрации, фактического проживания);
- данные паспорта или иного документа, удостоверяющего личность;
- сведения о гражданстве.

Настоящее согласие выдано на период с 01.07.2020 до 31.12.2020 года.

Подтверждаю, что ознакомлена с Федеральным законом от 27.07.006 № 152-ФЗ «О защите персональных данных», права и обязанности защиты персональных данных мне разъяснены.

Подпись

ФИО