

1. Информационная карта проекта

Наименование учреждения	Бюджетное учреждение социального обслуживания Ивановской области «Вичугский комплексный центр социального обслуживания населения»
Руководитель учреждения	Директор – Елена Борисовна Слабнова
Название проекта	«Музей воспоминаний»
Наименование номинации конкурса	Развитие социального обслуживания на дому Укрепление связи поколений
Руководитель проекта	Педагог-психолог - Ольга Владимировна Сладкова
Цель	Поддержка социальной активности, творческого потенциала и позитивного отношения к жизни у пожилых людей через социокультурную терапию воспоминаний, направленную на укрепление связи поколений.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение доступности социальных услуг проекта «Музей воспоминаний» для пожилых людей города Вичуга. 2. Содействие в сохранении у пожилых людей позитивного отношения к жизни с использованием элементов психологического метода фототерапии («музейный зал воспоминаний «Листая фотографии судьбы»). 3. Поддержка творческого потенциала и социокультурной активности пожилых людей с использованием элементов музыкотерапии через воспоминания о музыкальных произведениях, связанных с конкретными и незабываемыми жизненными событиями («музейный зал воспоминаний «Мелодии моей памяти»). 4. Развитие социальной активности пожилых людей при помощи терапии воспоминаний о значимых вещах, местах, делах и людях в их жизни («музейный зал воспоминаний «Кладовая жизненного багажа»). 5. Организация видеосъемок с участием пожилых людей – участников проекта при проведении рассказов-воспоминаний и размещение видеосюжетов на телевидении города Вичуга. 6. Сохранение исторической памяти и укрепление связи поколений через передачу видеоматериалов проекта «Музей воспоминаний» в семейные архивы участников проекта и в краеведческий музей города Вичуга.

Сроки реализации проекта	4 месяца, с 11 января 2015 года по 11 мая 2015 года
Целевая группа проекта	Граждане пожилого возраста, проживающие в городе Вичуга – 30 человек.
Краткое содержание проекта	<p>Проект предоставляет пожилым людям возможность поделиться жизненным опытом через рассказы-воспоминания, которые будут записаны на видеокамеру. К работе с пожилыми людьми будет привлечен психолог, который обеспечит психологически комфортные условия при проведении рассказов-воспоминаний через применение терапии воспоминаний с использованием элементов арттерапии, фототерапии и музыкотерапии.</p> <p>Также психолог окажет психологическую помощь пожилому человеку при осуществлении видеозаписи воспоминаний.</p> <p>Каждый рассказ-воспоминание станет основой видеосюжета.</p> <p>В процессе реализации проекта будет создан электронный «Музей воспоминаний», где экспонаты музея - видеосюжеты рассказов-воспоминаний пожилых людей, которые будут размещены в 3 «музейных залах воспоминаний»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Листая фотографии судьбы», - «Мелодии моей памяти», - «Кладовая жизненного багажа». <p>Видеосюжеты рассказов-воспоминаний будут продемонстрированы на городском телевидении, переданы в семейные архивы участников проекта и в краеведческий музей города Вичуга.</p>
Ожидаемые результаты	<p>Качественные результаты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставление пожилым людям новых социальных услуг, направленных на поддержку их социальной активности, творческого потенциала и позитивного отношения к жизни через терапию воспоминаний. 2. Формирование у пожилых людей благоприятного мироощущения, чувства их собственной значимости и полезности. 3. Сохранение исторической памяти пожилых людей и укрепление связи поколений в электронном «Музее воспоминаний». <p>Количественные результаты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Число участников целевой группы – 30 человек. 2. Число добровольцев участвующих в практической работе с целевой группой – 10 человек. 3. Количество новых методик и технологий, ранее не используемых учреждением в

деятельности по оказанию помощи целевой группе и внедренных за период реализации проекта – 1.

4. Распространение новых методик и технологий:

- общее количество подготовленных, изданных и распространенных информационных буклетов по использованию новых методик и технологий среди областных учреждений социального обслуживания населения – 50 штук;
- проведение «круглого стола» по итогам реализации мероприятий проекта;
- число публикаций в средствах массовой информации о ходе и результатах реализации проекта – 13.

2. Концептуальные подходы, обоснование актуальности проблемы, социальной значимости и результатов реализации проекта

В нашем обществе еще только формируется культура старения, начинают складываться новые стратегии проживания позднего периода жизни.

Пока еще пожилые люди испытывают ограничение набора социальных ролей и культурных форм активности, что суживает рамки их образа жизни.

Данные обстоятельства обуславливают актуальность проекта «Музей воспоминаний», направленного на поддержку социальной активности, творческого потенциала и позитивного отношения к жизни у пожилых людей через социокультурную терапию воспоминаний.

Пожилой человек может плодотворно и творчески жить, приносить пользу окружающим.

Поэтому мероприятия проекта нацелены на предоставление пожилым людям возможностей, соответствующих их социальным потребностям, что говорит о социальной значимости проекта.

Пожилые люди желают, чтобы сегодняшнее общество понимало и принимало свойственные старшему поколению идеалы и нормы поведения, духовные ценности, культурно-досуговые интересы и предпочтения.

Проект предлагает новую форму социальной работы с пожилыми людьми, направленную на совершенствование форм взаимодействия пожилых людей и окружающего общества.

Пожилые люди - это огромный резерв духовности, традиций и непреходящих ценностей, который нужно использовать в интересах самих пожилых людей и современности.

Проект носит инновационный характер, так как социальные услуги, которые будут предоставляться в рамках мероприятий проекта, ранее учреждением не реализовывались.

Результатом данного проекта станет сохранение для новых поколений исторической памяти пожилых людей – участников целевой группы.

3. Описание содержания проекта

В пожилом возрасте человек начинает понимать, что он обладает большим жизненным багажом, что прошлые дела, труд, творчество, увлечения, заслуги и ошибки необходимо воспринимать как опыт, который сможет помочь следующему поколению.

Проект предоставляет пожилым людям возможность поделиться жизненным опытом через рассказы-воспоминания, которые будут записаны на видеокамеру. Каждый рассказ-воспоминание станет основой видеосюжета.

К работе с пожилыми людьми будет привлечен психолог, который обеспечит психологически комфортные условия через применение методов арттерапии, фототерапии и музыкотерапии. Также психолог окажет психологическую помощь пожилому человеку при осуществлении видеозаписи воспоминаний.

В процессе реализации проекта будет создан электронный «Музей воспоминаний», экспонатами музея станут видеосюжеты рассказов-воспоминаний пожилых людей, которые будут размещены в 3 «музейных залах воспоминаний»:

- «Листая фотографии судьбы»,
- «Мелодии моей памяти»,
- «Кладовая жизненного багажа».

«Музейный зал воспоминаний «Листая фотографии судьбы»

Для пожилого человека – фотография - кусочек его жизни.

Пожилые люди очень бережно относятся к фотографиям, рассматривание фотографий вызывает у них волнение, затрагивает самые лучшие, самые добрые и щедрые стороны души.

Значимость фотографий для них очень велика, так как они – остановленные мгновения жизни пожилого человека.

Поэтому проект предусматривает включение в работу психолога с целевой группой проекта отдельных элементов фототерапии, с целью оказания содействия в сохранении у пожилых людей позитивного отношения к прожитой и настоящей жизни.

Главная задача психолога в решении этой цели – дать понять каждому участнику проекта, что его фотографии – доказательство ценности приобретенного жизненного опыта и свидетельство того, что прожитая жизнь интересна и важна не только самому пожилому человеку, но и членам его семьи, а также окружающим.

Понимание пожилого человека того, что фотография это переплетение общего и личного во всех сторонах его жизни, поможет правильно выстроить интересный рассказ-воспоминание.

«Музейный зал воспоминаний «Листая фотографии судьбы» должен стать машиной времени, возвращающей и пожилых людей и молодое поколение назад, передавая дух и характер прошедшей эпохи.

«Музейный зал воспоминаний «Мелодии моей памяти»

Пожилые люди любят прослушивать мелодии тех лет, когда они были молоды, здоровы и счастливы.

Поэтому использование в проекте элементов метода музыкальной терапии, позволяющего позитивно изменять не только душевное состояние, но и физическое состояние пожилого человека, оправдано и необходимо.

Музыкальные мелодии их молодости дают возможность, несмотря на возраст, почувствовать, что жизнь не кончается, и проблемы преодолимы, или не так уж значимы.

Слушая музыку, пожилой человек настраивается на лирический лад, от него уходит напряжение, снимаются многие негативные чувства.

Как правило, самые яркие воспоминания пожилых людей связаны с песнями, которые сопровождали их романтические отношения, общение с их сверстниками, труд и досуг. Кроме этого, пожилые люди могут помнить народные песни, которые еще пели их родители.

Каждое музыкальное произведение хранит незабываемые воспоминания, которые и должны лечь в основу рассказа-воспоминания.

«Музейный зал воспоминаний «Мелодии моей памяти» позволит пожилым людям найти гармонию с собой и внешним миром; сокровенные воспоминания, связанные с забытыми мелодиями, сформируют у молодого поколения уважение к музыкальной культуре ушедшего времени.

«Музейный зал воспоминаний «Кладовая жизненного багажа»

Пожилые люди, как правило, с удовольствием делятся накопленным жизненным багажом.

В процессе воспоминаний у них возникает ощущение собственной необходимости, значимости и полезности.

Под руководством психолога проекта, прикосновение пожилого человека к своему прошлому даст сильный психотерапевтический эффект, который будет способствовать возникновению стойкого позитивного мироощущения.

К главным задачам на этом направлении проекта относятся:

- выявление роли тех или иных событий и лиц, оказавших влияние на жизнь пожилого человека;
- выявление ситуаций, обусловивший жизненный урок, сказавший на всей биографии;
- выявление ярких жизненных моментов, связанных с какой-то вещью, предметом или определенным местом.

Успешное выполнение данных задач явится мотивированием жизненной активности пожилого человека, направит его на сбережение запомнившегося, стремление передать жизненный опыт своим детям и внукам, поделиться воспоминаниями с окружающими.

В «музейном зале воспоминаний «Кладовая жизненного багажа» будут собраны видеозаписи бесед-воспоминаний пожилых людей о значимых, интересных и яких событиях, историях, делах, людях, вещах и предметах. Все это станет бесценным сокровищем для новых поколений.

Таким образом, видеозаписи рассказов-воспоминаний позволят сформировать электронный «Музей воспоминаний», материалы которого будут продемонстрированы на городском телевидении, будут переданы в семейные архивы участников проекта и в краеведческий музей города Вичуга.

Проект также предусматривает участие группы добровольцев из числа членов городского совета ветеранов, совета активной молодежи города, которые окажут помошь в формировании целевой группы и установлении доверительного контакта с пожилыми людьми.

Для индивидуальной работы по технологии «терапия воспоминаниями» необходимы соответствующие комфортные условия, располагающие к беседе и видеозаписи. О встрече с пожилым человеком нужно будет заранее договариваться, обсудив место, день и время. Также в первой беседе уточняется предполагаемая тема или направление рассказа-воспоминания, какая информация может быть использована для видеозаписи и что должно остаться конфиденциальным. Эта договоренность должна строго соблюдаться. Записи, носящие эмоциональный характер, также используются только с разрешения участника проекта.

Кроме этого, в работе с пожилыми людьми необходимо будет придерживаться следующих правил:

1. общение должно быть ровным, спокойным, уважительным и приветливым;
2. каждый участник целевой группы проекта нуждается в индивидуальном подходе;
3. учитывайте возраст пожилого человека и его культурный уровень;
4. умейте терпеливо выслушивать любую информацию;
5. не давайте невыполнимых обещаний.

Неукоснительное соблюдение данных правил и условий будет способствовать успешной реализации мероприятий проекта.

Кроме этого, при подготовке проекта изучались: риск отказа пожилых людей от участия в мероприятиях проекта, риск отсутствия соисполнителя и добровольцев, риск кадровых проблем. В результате было получено заключение об устойчивости проекта в отношении этих рисков.

Проект поддержан городским советом ветеранов, городским советом активной молодежи, администрацией городского округа Вичуга.

Вичугское городское телевидение выразило желание выступить соисполнителем данного проекта.

Руководство и координация деятельности исполнителей проекта будет осуществляться координационным советом, который возглавит директор учреждения.

Взаимодействие с целевой группой проекта будет организовано в соответствии со сроками исполнения мероприятий проекта и предусматривает создание не менее 3 видеосюжетов в неделю.

Мониторинг и оценка эффективности реализации мероприятий проекта будет осуществляться ежемесячно на заседаниях координационного совета.

Также проектом предусматривается, что взаимодействие со средствами массовой информации в целях информирования населения о ходе и результатах проекта будет осуществляться ежемесячно.

После окончания реализации запланированных мероприятий планируется продолжение и развитие проекта с расширением целевой группы и привлечением новых участников.

4. План-график мероприятий проекта

№ п\п	Этапы реализации проекта	Сроки реализации	Ресурсы	Содержание деятельности Показатели результативности
1.	Подготовительный этап	2 недели, с 11 января 2015 года по 24 января 2015 года	1. Кадровый ресурс: руководитель проекта (психолог) и культурорганизатор учреждения. 2. Информационный ресурс: сайт учреждения, сайт администрации городского округа Вичуга, городское телевидение и 2 городские газеты. 3. Добровольческий ресурс: члены городского совета ветеранов и городского совета активной молодежи – 10 человек. 4. Материально-технический ресурс: автомобиль учреждения, используемый для поездок по городу. 5. Финансовый ресурс: текущее финансирование деятельности учреждения.	1. Обеспечение доступности социальных услуг для целевой группы проекта через размещение 8 информации о проекте на сайте учреждения, городском телевидении и в 2 городских газетах. 2. Обеспечение участия добровольцев в организации мероприятий проекта через проведение рабочего совещания с членами городского совета ветеранов и городского совета активной молодежи. 3. Формирование целевой группы участников проекта – 30 человек.
2.	Основной этап реализации проекта	3 месяца, с 25 января 2015 года по 25 апреля 2015 года	1. Кадровый ресурс: руководитель проекта (психолог) и культурорганизатор учреждения. 2. Информационный ресурс: городское телевидение и 2 городские газеты, сайты учреждения, администрации городского округа Вичуга и Департамента социальной защиты населения Ивановской области. 3. Добровольческий ресурс: члены городского совета ветеранов и	1. Оказание психологической помощи участникам целевой группы проекта с применением методов арттерапии, музыкотерапии, фототерапии, терапии воспоминаний. 2. Организация 30 видеосъемок с участием пожилых людей – участников проекта при проведении бесед-вспоминаний и размещение видеосюжетов на телевидении города Вичуга совместно с соисполнителем проекта НП-ТРК «Регион-Вичуга» и

		<p>городского совета активной молодежи – 10 человек.</p> <p>4. Материально-технический ресурс: автомобиль учреждения, используемый для поездок по городу.</p> <p>5. Соисполнительский ресурс: предоставление соисполнителем НП-ТРК «Регион-Вичуга» оператора и видеокамерой.</p> <p>5. Финансовый ресурс: текущее финансирование деятельности учреждения.</p>	<p>привлечением 10 добровольцев.</p> <p>3. Освещение мероприятий проекта в 2 городских газетах и на сайтах учреждения, администрации городского округа Вичуга и Департамента социальной защиты населения Ивановской области, всего 5 информаций.</p>	
3.	Заключительный этап	<p>2,5 недели, с 25 апреля 2015 года по 11 мая 2015 года</p>	<p>1. Кадровый ресурс: руководитель проекта(психолог) и культорганизатор учреждения.</p> <p>2. Информационный ресурс: городское телевидение и 2 городские газеты, сайты учреждения, администрации городского округа Вичуга и Департамента социальной защиты населения Ивановской области.</p> <p>3. Добровольческий ресурс: члены городского совета ветеранов и городского совета активной молодежи – 10 человек.</p> <p>4. Материально-технический ресурс: оргтехника, бумага, компьютерные диски.</p> <p>5. Финансовый ресурс: текущее финансирование деятельности учреждения.</p>	<p>1. Обобщение и анализ полученных результатов</p> <p>2. Издание информационного буклера по результатам реализации проекта – 50 штук и распространение среди областных учреждений социального обслуживания населения.</p> <p>3. Проведение «круглого стола» по результатам реализации проекта, количество участников – 50 человек.</p> <p>4. Передача видеоматериалов проекта в семейные архивы 30 участников проекта и в краеведческий музей города Вичуга.</p>

5. Описание кадрового, информационного, методического и финансово-экономического обеспечения реализации проекта

Ресурсы, которыми располагает учреждение для реализации проекта.

1)Финансовые.

Учреждение является бюджетным и осуществляет финансовую деятельность на основании **Плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения на 20 год и плановый период 20 -20 гг. Планом предусмотрено финансирование деятельности учреждения в 2016 году на сумму _____ тыс.рублей (в т.ч. внебюджетные средства – _____ тыс.рублей).**

Финансовый ресурс проекта: текущее финансирование деятельности учреждения.

2) Материально-технические.

Учреждение располагает материально-техническими условиями для реализации мероприятий проекта. Организация поездок по городу Вичуга для проведения мероприятий проекта будет осуществляться на автомобиле учреждения. Для обеспечения реализации проекта также будут предоставлены имеющиеся в учреждении оргтехника, бумага, компьютерные диски.

3)Информационные.

Для размещения публикаций в печатных средствах массовой информации о ходе и результатах реализации проекта будут использоваться две городские газеты. Кроме этого, информацию о проекте планируется размещать на сайтах учреждения, администрации городского округа Вичуга, Департамента социальной защиты населения Ивановской области.

4)Кадровые, включая характеристику уровня квалификации и профессионализма специалистов, принимающих непосредственное участие в реализации проекта.

В реализации мероприятий проекта примут участие 2 специалиста: психолог и культурорганизатор. Специалистов отличает профессионализм, ответственное отношение и творческий подход к работе. Руководитель проекта (психолог) имеет большой опыт социальной проектной деятельности.

6. Ожидаемые результаты. Перспективы развития.

Ожидаемые результаты проекта «Музей воспоминаний» предполагают быть оптимистичными, результативными и эффективными по следующим причинам:

- проект способствует формированию культуры старения пожилых людей в обществе, предлагает новые формы социокультурного проживания позднего периода жизни;

- проект имеет инновационный характер, так как предоставляет пожилым людям новые социальные услуги, которые помогут им обрести благоприятное мироощущение, чувство собственной значимости и полезности;

- проект предоставляет пожилым людям возможности, соответствующие их социальным потребностям;

- проект вызовет интерес не только у пожилых людей, но и у членов их семей, родственников и знакомых;

- проект с помощью соисполнителя – местного телевидения вызовет широкий резонанс у всех жителей города;

- проект поможет молодому поколению понять и принять свойственные старшему поколению идеалы и нормы поведения, духовные ценности, культурно-досуговые интересы и предпочтения.

Проект «Музей воспоминаний» отличается жизнеспособностью, так как обладает перспективами развития в дальнейшем, а также возможностью продолжения и развития без финансовой поддержки грантодателей.

Планируется ежегодно, в течение 3-4 месяцев, организовывать мероприятия проекта, совершенствуя формы и методы социальной работы, расширяя целевую группу и привлекая новых участников.

Успешность реализации мероприятий проекта гарантируется высоким профессионализмом специалистов учреждения, опытом социальной проектной деятельности, полученным в ходе реализации **6** социальных проектов федерального уровня.